

PDF 1.6. Proyecto ESTAMOS EN LA ONDA

Por N. Bernabeu Morón

Inicio. Tarea 1. Nos organizamos

1. Haced una **tormenta de ideas** para decidir el nombre de vuestra emisora. Os damos algunos ejemplos: Radio Mercurio, Radio total, Radio invisible, Radio círculo, etc.
2. Decidid entre todos **el día de vuestra primera emisión**. Recordad que habréis de tener tiempo para elaborar y grabar los distintos programas.
3. Aquí tenéis el esquema de los posibles programas que compondrán **la programación** de ese día:



- a) **Dividíos** en grupos de tres o cuatro personas y decidid, según vuestras preferencias, qué tipo de programas preferís hacer.
- b) **Ponedlo en común** entre todos los grupos y consensuad las decisiones de modo que la programación resultante esté equilibrada y todos aceptéis las tareas que os corresponden.
- c) **Decidid** el nombre de cada uno de los programas que os han tocado. Procurad que los nombres sean atractivos, tales como estos ejemplos de programas reales.
- d) **Elaborad** un esquema de sus posibles contenidos.

Desarrollo.

Tarea 2: Planificamos el proceso

4. En grupo, investigad las características del programa de radio que os disponemos a diseñar:

- a) ¿Es informativo, de opinión, de entretenimiento...? Anotad las características de vuestro programa y su duración aproximada.
- b) ¿Cómo lo hacen otros? Escuchad distintos programas de radio que os sirvan de modelo.
- c) ¿Qué tiempo y esfuerzo hay que dedicar a la tarea? Elaborad un primer cronograma y distribuid las tareas que iréis haciendo, con los plazos previstos. Ejemplo:

Tipo de programa	Duración	Secciones fijas que tendrá	Persona responsable	Tarea	Elementos técnicos que se necesitan	Plazo de entrega
Boletín de noticias	30 minutos	Noticias internacionales Noticias Nacionales Noticias locales Entrevistas		Buscar y redactar el guión de noticias, entrevistas y otros contenidos.		

Tarea 3. Aprendemos a hacer el guión

El guión es el elemento esencial previo a toda emisión radiofónica. En él se especifican de forma ordenada los contenidos del programa, así como las fuentes sonoras. Debe reflejar claramente lo que se quiere hacer y ser fácil de interpretar.

Generalmente, cualquier programa de radio se divide en distintos **bloques de contenidos**. El guión debe indicar claramente los distintos **elementos sonoros** que se utilizan para indicar la transición de un bloque a otro.

En los guiones radiofónicos se refleja tanto lo que ha de decir el locutor como lo que tiene que hacer el técnico de control. Estas últimas se escriben siempre en mayúsculas y alienadas en el margen izquierdo. Las del locutor se escriben en minúscula y desplazadas hacia la derecha.

En los guiones aparecen términos que definen las operaciones utilizadas habitualmente para pasar de un tema musical a otro o de una música a la palabra:

Encadenado: consiste en pasar de una música a otra haciendo que las últimas notas de una se mezclen con las primeras de la siguiente.

Fundido o funde: Se produce cuando se da una transición suave de una fuente sonora a otra. Por ejemplo: una música va bajando de volumen cuando la palabra comienza a sonar.

Desvanece: se produce cuando la música se va apagando suavemente hasta desaparecer.

También se especifica si la música y otros recursos sonoros están en primer plano (PP) o pasan a fondo (AF)

Igualmente aparecen otros recursos sonoros como ruidos de la naturaleza o urbanos que sirven para crear un paisaje sonoro.

Tarea 4: Redactamos nuestro guión y grabamos nuestro programa

5. Recopilad los distintos contenidos que habéis elaborado y redactad vuestro guión siguiendo el modelo anterior.

6. Llevad a cabo varias **sesiones de ensayo** antes de grabarlo entre todos.

Finalización y evaluación: Tarea 5. Emitimos la programación de toda la clase

7. Realizad vuestra primera emisión el día previsto.

8. Podéis utilizar distintos recursos: a través de una grabación en MP3; creando una cuenta en Ivoox, a través de una emisora de radio local que quiera colaborar con vosotros, etc.

Tarea 6. Valoramos los productos: ¿Cuál es el grupo que mejor lo ha hecho?

	1	2	3	4	5
El nombre del programa y sus contenidos son originales y atractivos					
Los recursos sonoros tienen calidad y cumplen claramente su función.					
Los locutores hablan de forma clara, amena y correcta.					
La proporción entre contenidos, recursos sonoros y publicidad está equilibrada.					